- reklama graficzna ads reklama, która wyświetla się nie jako jedna grafika z jednym obrazkiem tylko jedna grafika na której jest kilka obrazków np. kilka projektów, jak zrobić żeby klikając na poszczególny obrazek przenieść się do tego konkretnego projektu a nie do jednej strony, która byłaby podpięta pod całą grafikę? Czyli klikając na różne grafiki przenosi nad do różnych podstron --- najpierw musi być gotowy sklep, założyć konto google merchant centre, dodanie pliku danych z produktami

- nowa lista klientów- wgrać plik csv (z crma?)

- nie robić reklam na sieci reklamowe. Aby to poprawić to wejść na kampanie i potem kliknąć ustawienia.

- kampania- słowa kluczowe- wyszukiwane hasła- pokazuje hasła na które dana reklama się wyświetla i tam można te hasła wykluczyć

- jeżeli za kliknięcia płacimy 50zł a mamy 10 kliknięć to jedno kliknięcie kosztuje 5zł. Jeżeli z tych kliknięć będziemy mieli 2 konwersje to wtedy ten koszt (czyli 50zł) jest dzielony na ilość konwersji (czyli 2) i koszt za konwersje wychodzi 25zł

- Cele w analytics a konwersje w google ads (ustawić tak jak być powinno na podstawie naszej strony, nauczyć dodawania nowych)

- czy jak dodajemy na stronę nowy formularz to musimy go dodać też do konwersji żeby kontakty z niego się zliczały

- wypełnienie formularza na podstronie działki nie zlicza się w ads konwersje ani w analityku (?)

- jeżeli ktoś wejdzie na reklamę działki a wypełni kalkulator na innej podstronie to jak wtedy będzie liczona konwersja?